

INVITATION

# Executive Insight

Mobile Internet –  
Blessing or a Curse?

18. Mai 2010

Arthur D. Little  
Seestrasse 513  
8038 Zürich

**Arthur D Little**

# Executive Insight

## Arthur D. Little's Executive Insight

Arthur D. Little veranstaltet die Executive-Insight-Reihe als ein Forum, in dem Führungskräfte und Fachexperten funktionale oder branchenspezifische Themen von strategischer Bedeutung im kleinen Rahmen erörtern können. Neben dem Erfahrungsaustausch und der Vermittlung neuester Methoden und Erkenntnissen besteht das Hauptziel der Executive Insights in der Diskussion pragmatischer Lösungsansätze.

Der europäische Mobilfunkmarkt steht mitten im Umbruch – mobile Breitbanddienste wecken grosse Wachstumshoffnungen und sind zugleich Auslöser von umfangreichen Verwerfungen entlang der Wertschöpfungskette. Das iPhone, das iPad, Application Stores, Mobile TV oder Netzkooperationen sind nur ein paar der intensiv diskutierten Trends.

Die jährliche Studie, die Arthur D. Little gemeinsam mit Exane BNP Paribas 2010 zum 9. Mal durchgeführt hat, fokussiert auf internationale Trends und Entwicklungsszenarien an der Schnittstelle zwischen Inhalte- und Zugangs-diensteanbietern. Hierfür wurden weltweit ca. 100 Executives der Telekommunikations- und Medienbranche befragt.

Wie in der Vergangenheit, wurden für die aktuelle Studie neben internationalen Experten auch Interviews mit Vertretern der schweizerischen Telekommunikations- und Medienindustrie geführt.

Am Executive Insight vom 18. Mai 2010 zum Thema „Mobile Internet – Blessing or a Curse?“ werden wir Ihnen die Ergebnisse der Studie vorstellen und anschliessend zentrale Thesen mit Ihnen diskutieren.

Um eine ungezwungene Atmosphäre zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl limitiert.

## Mobile Internet – Blessing or a Curse? Kernergebnisse und Diskussionsthemen

### 1) **Mobile Datenservices haben das Potential die sinkenden Umsätze von mobiler Sprache voll zu kompensieren. Wir erwarten eine Stabilisierung der Umsätze!**

Umsätze mit Sprachdiensten sinken weiter rapide. Das Wachstum der mobilen Datenzugangsdienste kann dies nur partiell kompensieren. Ab Mitte 2010 erwarten wir zusätzlich einen steilen Anstieg der Umsätze mit mobilen Datenanwendungen. Wir prognostizieren eine Verfünffachung der Umsätze mit mobilen Internetdiensten von rund 1 EUR auf rund 5 EUR pro Einwohner bis 2015.

### 2) **Subventionen von Smartphones werden auch 2010/2011 zur EBITDA Belastung**

Netzbetreiber müssen hohe Smartphone-Subventionen in Kauf nehmen und sollten daher erstens neben dem iPhone verstärkt weitere Smartphones (z.B. Android, Nokia, RIM) in ihr Handset-Portfolio aufnehmen; zweitens Smartphones möglichst nur in Kombination mit Datentarifen vermarkten und drittens die Entstehung neuer Applications-Plattformen massiv fördern.

### 3) **Der mobile Datenverkehr wächst explosiv – Investitionen können optimiert werden**

Europaweit führt steigender Datenverkehr bereits heute zu Netzüberlastungen. Wir erwarten eine Zunahme des mobilen Datenverkehrs bis 2015 um den Faktor 34. Um Netzinvestitionen zu begrenzen, müssen alle Möglichkeiten zur CAPEX-Entlastung genutzt werden: z.B. Network-upgrades mit HSPA+ Versionen anstatt mit LTE und die verstärkte Ableitung des Datenverkehrs über WiFi, ggf. über Femto-Cell Technologie.

### 4) **Mobiler Breitbandboom führt nicht zwangsläufig zur Stärkung grösserer Anbieter**

Vielfach wird erwartet, dass Investitionen für mobile Breitbanddienste die Position grösserer Anbieter stärkt. Herausforderer können sich jedoch durchaus gut im Markt positionieren. Dies indem sie intensiv Netzinfrastrukturkooperationen eingehen und verstärkt Netzwartung und -betrieb auslagern.

### 5) **Sonderthema Schweiz: Mobile-TV & Network-Sharing**

Mobile-TV Angebote finden auch in der Schweiz immer mehr Anklang und Angebote werden ausgebaut (z.B. Swisscom TV Air). Wo sehen wir die zukünftige Entwicklung? Orange und Sunrise fusionieren – bietet dies Chancen für Network-Sharing?

# Executive Insight

## Programm

ab 17:30	Eintreffen der Teilnehmer Erfrischungsgetränke		
18:00	Begrüssung und Zielsetzung	<b>Carsten Vollrath</b>	Managing Director Arthur D. Little Schweiz
18:15	Zentrale Ergebnisse der Studie & Diskussion	<b>Klaus von den Hoff</b>	Global Head TIME Practice, Director Arthur D. Little Deutschland
ab 19:20	Stehdinner		
ca. 21:00	Ende		

# Executive Insight

## Die Referenten

**Carsten Vollrath** ist Managing Director der Arthur D. Little (Schweiz) AG und Leiter des Geschäftsbereichs Operations Management Global. Sein Beratungsschwerpunkt liegt in der Begleitung von Performance Excellence Programmen in den Bereichen Operations Strategie, Total Value Chain Management, Beschaffung & Logistik sowie Manufacturing. Herr Vollrath ist Spezialist für die Entwicklung und Umsetzung von Programmen zur Erzielung operativer Exzellenz mit umfangreicher branchenübergreifender Benchmarking-/Best Practice-Erfahrung.

**Klaus von den Hoff** ist Director von Arthur D. Little in München und Leiter des Geschäftsbereichs Telecoms, Information, Media und Electronics (TIME) Global. Seine Stärken liegen im Design und der Implementation von Value Growth Strategien, der Antizipation und Design von innovativen Geschäftsmodellen, Programmen und Initiativen zur Verbesserung des „Go-to-Market“-Ansatzes und in der Maximierung der Operational Excellence. Herr von den Hoff arbeitete für high-tech Unternehmen und Institutionen in ganz Europa, jedoch hauptsächlich für Telekommunikationsunternehmen (Fix / Mobile / ISP), Medienfirmen, Equipment-Hersteller und Private Equity Häuser.

# Executive Insight

## Arthur D. Little Highlight

Arthur D. Little gehört seit mehr als einem Jahrhundert zu den führenden Unternehmen im Bereich Management- und Technologieberatung. Nach der Gründung im Jahre 1886 durch den MIT-Professor Arthur Dehon Little in Cambridge, Massachusetts, USA, hat sich Arthur D. Little als erstes Unternehmen überhaupt zu einer weltweit tätigen Unternehmensberatung entwickelt.

- Unserem globalen Beraternetzwerk und den Partnerunternehmen gehören heute über 18 000 Mitarbeitende weltweit an. In der Schweiz zählt Arthur D. Little zu den führenden Strategieberatungen.
- Das Beratungskonzept von Arthur D. Little vereint eine umfassende funktionale Dienstleistungspalette mit speziellem Branchenwissen. Arthur D. Little hilft seinen Kunden, sich strategisch optimal zu positionieren, einen dauerhaften Innovationsvorsprung zu sichern, die wirtschaftliche Effizienz zu steigern und profitables Wachstum zu beschleunigen.

# Executive Insight

## Anmeldung

### **Teilnehmer**

CXOs und Führungskräfte aus der Telekommunikations- und Medienindustrie sowie Medienvertreter.

### **Ort**

Arthur D. Little (Schweiz) AG  
Seestrasse 513  
CH-8038 Zürich

### **Anmeldefrist**

Bitte retournieren Sie bis Montag, den 10. Mai die vorfrankierte Anmeldekarte oder kontaktieren Sie Frau Jacqueline Kopp über:

Telefon +41 44 722 89 89

Fax +41 44 722 89 99

E-Mail: [kopp.jacqueline@adlittle.com](mailto:kopp.jacqueline@adlittle.com)

# Executive Insight

## Anmeldekarte

- Ich werde am Executive Insight „**Mobile Internet – Blessing or a Curse?**“ teilnehmen
- Ich bin leider verhindert
- Bitte senden Sie mir die beim Anlass verteilten Unterlagen
- Bitte senden Sie mir Ihre Einladungen in Zukunft per E-Mail

Name \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

**Anmeldefrist: Montag, 10. Mai 2010**



