

INVITATION

Executive Insight

Spitzenleistungen
im Einkauf –
Purchasing Perfor-
mance Excellence
für Finanzdienst-
leistungsunternehmen

DONNERSTAG
2. SEPTEMBER 2010

Arthur D. Little
Seestrasse 513
8038 Zürich

Arthur D Little

Executive Insight

Arthur D. Little's Executive Insight

Arthur D. Little veranstaltet die Executive-Insight-Reihe als ein Forum, in dem Führungskräfte und Fachexperten funktionale oder branchenspezifische Themen von strategischer Bedeutung im kleinen Rahmen erörtern können. Neben dem Erfahrungsaustausch und der Vermittlung neuester Methoden und Erkenntnissen besteht das Hauptziel der Executive Insights in der Diskussion pragmatischer Lösungsansätze.

Der Einkauf leistet einen wesentlichen und oft unterschätzten Beitrag zum Unternehmenserfolg. Die Hebelwirkung von Erfolgspotenzialen im Einkauf (z.B. durch Lieferantenkonzentration, Verbundbeschaffung, Lebenszyklusverträge, Supply Risk Management oder eProcurement) ist enorm. Arthur D. Little erhebt dazu seit Jahren in einem branchenübergreifenden, anonymisierten Benchmarking-Prozess zentrale Leistungsparameter, setzt sie in Vergleich und analysiert ihre Wirkung auf den Einkaufs- und Unternehmenserfolg. Benchmarkingpartner sind ausgewählte grosse und mittelständige Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Die umfassenden Benchmarkingergebnisse erlauben eine fundierte Bewertung der aktuellen Einkaufsperformance, gespiegelt am eigenen Wettbewerb namhafter branchenfremder Ein-

kaufsorganisationen sowie branchenübergreifender Best Practices.

Im Jahr 2007 wurde dieser Ansatz auch auf das Segment der Finanzdienstleister ausgeweitet, mit dem Ziel, Kostensenkungspotenziale und Leistungssteigerungen in allen relevanten Einkaufsbereichen der Finanzdienstleister aufzuzeigen sowie einen branchenbezogenen Gradmesser für Finanzdienstleister, den sog. Einkaufsperformanceindex, zu etablieren. In diesem Zusammenhang begleitet Arthur D. Little eine Gruppe renommierter Banken und Versicherungen, die sich zum Ziel gesetzt haben, voneinander zu lernen und ihre Einkaufspotentiale noch konsequenter auszuschöpfen.

Aufbauend auf dieser mehrjährigen Zusammenarbeit werden im Executive Insight Ansätze und Erfahrungen von zwei Finanzdienstleistern auf dem Weg zu Purchasing Excellence präsentiert. Darüber hinaus werden die Zielsetzungen der Fachgruppe Finanzdienstleister vorgestellt und mögliche Ansätze für einen Ausbau der Zusammenarbeit mit Schweizer Finanzdienstleistern diskutiert.

Um eine ungezwungene Atmosphäre zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl limitiert.

Executive Insight

Spitzenleistungen im Einkauf – Purchasing Performance Excellence für Finanzdienstleistungsunternehmen

Purchasing Performance Excellence (PPE) beschäftigt sich mit folgenden Kernfragen: Was zeichnet einen innovativen Einkauf aus? Wann erbringt der Einkauf Spitzenleistungen? In welchen Bereichen sind noch Verbesserungen möglich, um einen substanziellen Einfluss auf das Unternehmensergebnis zu bewirken?

Während des Executive Insights am 2. September 2010 zeigen wir Ihnen auf, was der PPE-Benchmarking-Ansatz für Resultate liefern kann, welche Potenziale sich für Finanzdienstleister ergeben und wie diese umgesetzt werden können. Es wird erläutert, was die BME Fachgruppe Finanzdienstleister durch Einkaufsbenchmarking bereits erzielt hat und wie sich diese Ergebnisse auf Schweizer Finanzdienstleister übertragen lassen.

Der Schwerpunkt aller Präsentationen liegt in der Verbindung von Einkauf und Ergebnisbeitrag der Unternehmung. Über die Identifikation von Performance-Treibern, wie etwa cross-funktionales Warengruppenmanagement, standardisierte Lieferantenbewertung und transparentes Einkaufscontrolling zeigen wir die Auswirkungen auf das Unternehmensergebnis auf.

Das Executive Insight ermöglicht den Teilnehmenden einen Einblick in die Studienergebnisse. In der Diskussion können die verschiedenen Ansatzpunkte kritisch hinterfragt und eigene Meinungen zur Übertragung der gewonnenen Erkenntnisse auf das Unternehmen gebildet werden.

Executive Insight

Programm

ab 17:30	Eintreffen der Teilnehmer Erfrischungsgetränke		
18:00	Begrüßung und Zielsetzung	Carsten Vollrath	Managing Director Arthur D. Little Schweiz
18:15	„Julius Bär Einkauf im Wandel“	Michael Bitar	Head Procurement Bank Julius Bär
18:45	„Faktoren einer erfolg- reichen Evolution von der tradierten Beschaffung hin zu Performance Excellence im Einkauf“	Volker Widdra	Leiter Zentraler Einkauf Hamburger Sparkasse
19:15	Panel Diskussion		
ab ca. 19:45	Stehdinner		
ab ca. 21:00	Ende		

Executive Insight

Die Referenten

Michael Bitar ist seit 2008 Head Procurement bei der Bank Julius Bär. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Verankerung des Procurement und der Beschaffungsprozesse in einer auf die Bedürfnisse einer Privatbank ausgerichteten Form.

Davor arbeitete Michael Bitar 12 Jahre in der Informatik und zuletzt als CPO in der Winterthur Versicherung. Er studierte Wirtschaft an den Universitäten Freiburg i.Brsg. und Zürich und verfügt über einen Master of Business Engineering HSG der Universität St. Gallen.

Volker Widdra verantwortet als Direktor den Konzern-Einkauf der Hamburger Sparkasse (HASPA). Zuvor war Herr Widdra in leitenden Positionen sowohl in der Pharma- als auch in der Beratungbranche tätig. Neben dem Aufbau und der Weiterentwicklung verschiedener Einkaufsorganisationen leitete er globale Einkaufs- und Projektteams. Herr Widdra studierte die Verwaltungswissenschaften mit Schwerpunkt Sozialpsychologie in Mannheim.

Carsten Vollrath ist Managing Director der Arthur D. Little (Schweiz) AG und Global Head des Geschäftsbereichs „Operations Management“. Er besitzt langjährige Industrie- und Beratungserfahrung in den Branchen Automobil/Manufacturing, Konsumgüter, Energie, Transport und Logistik sowie Finanzdienstleister. Er ist ausgewiesener Experte für die Entwicklung und Umsetzung von Einkaufsoptierungsprogrammen (von der Strategieentwicklung bis zur operativen Potentialrealisierung). Carsten Vollrath studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln und verfügt über einen MBA (Kellogg Graduate School of Management, USA/WHU, Deutschland).

Executive Insight

Arthur D. Little Highlight

Arthur D. Little gehört seit mehr als einem Jahrhundert zu den führenden Unternehmen im Bereich Management- und Technologieberatung. Nach der Gründung im Jahre 1886 durch den MIT-Professor Arthur Dehon Little in Cambridge, Massachusetts, USA, hat sich Arthur D. Little als erstes Unternehmen überhaupt zu einer weltweit tätigen Unternehmensberatung entwickelt.

- Unserem globalen Beraternetzwerk und den Partnerunternehmen gehören heute über 18 000 Mitarbeitende weltweit an. In der Schweiz zählt Arthur D. Little zu den führenden Strategieberatungen.
- Das Beratungskonzept von Arthur D. Little vereint eine umfassende funktionale Dienstleistungspalette mit speziellem Branchenwissen. Arthur D. Little hilft seinen Kunden, sich strategisch optimal zu positionieren, einen dauerhaften Innovationsvorsprung zu sichern, die wirtschaftliche Effizienz zu steigern und profitables Wachstum zu beschleunigen.

Executive Insight

Anmeldung

Teilnehmer

Der Anlass richtet sich an Chief Procurement Officers, Chief Financial Officers, Chief Operating Officers sowie an die Leiter Einkauf der Finanzdienstleistungsbranchen (Banken, Versicherungen).

Ort

Arthur D. Little (Schweiz) AG
Seestrasse 513
CH-8038 Zürich-Wollishofen

Anmeldefrist

Bitte retournieren Sie bis Freitag, den 20. August 2010 die vorfrankierte Anmeldekarte oder kontaktieren Sie Frau Daniela Bilic über:

Telefon +41 44 722 89 10.

Fax +41 44 722 89 01

E-Mail: bilic.daniela@adlittle.com

Executive Insight

Anmeldekarte

- Ich werde am Executive Insight „**Spitzenleistungen im Einkauf – Purchasing Performance Excellence für Finanzdienstleistungsunternehmen**“ teilnehmen
- Ich bin leider verhindert
- Bitte senden Sie mir die beim Anlass verteilten Unterlagen
- Bitte senden Sie mir Ihre Einladungen in Zukunft per E-Mail

Name _____

Funktion _____

Firma _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Anmeldefrist: Freitag, 20. August 2010

